



Curso

Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital

20 horas | 5 semanas | 100% online.

En **TN University**, fusionamos la tecnología y la creatividad para formar a los líderes del futuro.



www.tnuniversity.edu.mx

Nos complace presentar nuestro innovador **Curso en Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital**, creado para diseñadores y profesionales de marketing que buscan aprovechar el poder de la **IA** en sus estrategias de diseño gráfico.

Este curso se centra en cómo la Inteligencia Artificial puede revolucionar el diseño de imágenes para marketing digital. Aprenderás cómo la **IA** puede ayudar a crear imágenes atractivas y personalizadas para diversas plataformas de redes sociales, campañas de e-mail marketing, sitios web y más. Este programa abarca desde los fundamentos de la **IA** hasta su aplicación práctica en el diseño gráfico.

Te ofrecemos una comprensión profunda de cómo la **inteligencia artificial puede revolucionar el diseño gráfico**. Aprenderás a utilizar las herramientas de **IA** más avanzadas para diseñar imágenes impactantes para redes sociales, campañas de email marketing y sitios web. Además, exploraremos las implicaciones éticas del uso de la **IA** en el diseño gráfico.

Nuestro curso está impartido por expertos en IA y diseño gráfico, garantizando una enseñanza de alta calidad basada en experiencias prácticas. No pierdas la oportunidad de estar a la vanguardia del **Diseño Gráfico y el Marketing Digital**.

Invierte en tu futuro hoy mismo con TN University. ¡Te esperamos!

Únete a nosotros en **TN University** y transforma tu carrera con el poder de la inteligencia artificial.

Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

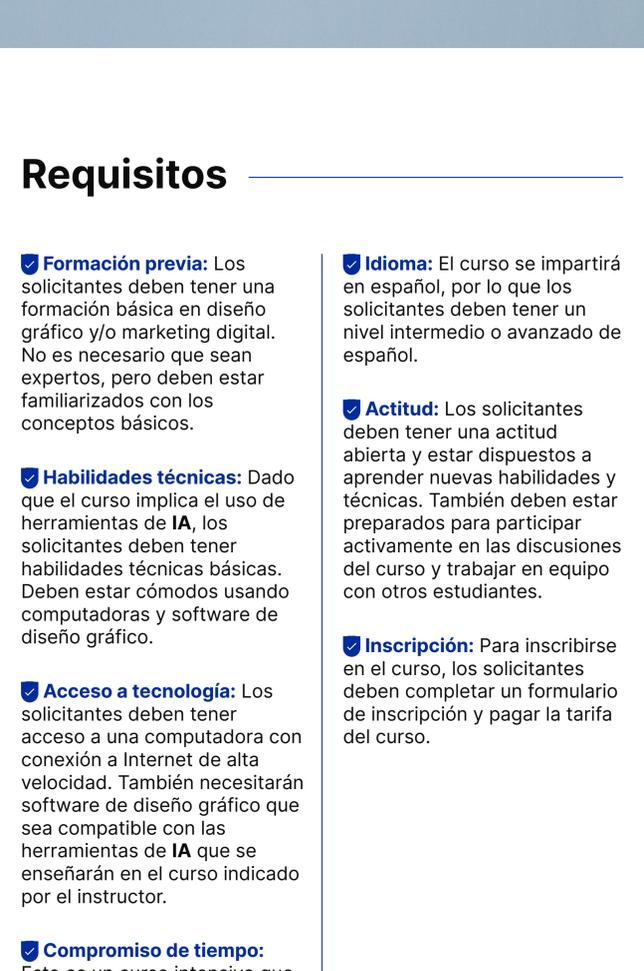
01 Comprender los fundamentos de la **Inteligencia Artificial**.

02 Aprender cómo la **IA** puede ser utilizada en el diseño gráfico.

03 Diseñar imágenes utilizando herramientas de **IA** para diferentes plataformas de redes sociales.

04 Crear imágenes personalizadas para campañas de email marketing y sitios web utilizando **IA**.

05 Explorar las implicaciones éticas y de diseño del uso de la **IA**.



En **TN University**, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirte a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a



¡Prepárate para formar parte de los **Líderes Resilientes del futuro con TN University!**

Descubre cómo la **Inteligencia Artificial puede transformar tus habilidades de diseño gráfico** con nuestro curso online.

En este curso adquirirás

► **Competencia en Inteligencia Artificial:** Serás capaz de entender y aplicar los **principios fundamentales de la Inteligencia Artificial en el contexto del diseño gráfico**.

► **Competencia en herramientas de IA:** Utilizarás eficazmente **diversas herramientas de IA para el diseño gráfico**, seleccionando la herramienta más adecuada según las necesidades del proyecto.

► **Competencia en diseño de imagen para redes sociales:** Podrás **diseñar y personalizar imágenes para diversas plataformas de redes sociales utilizando herramientas de IA**, teniendo en cuenta las especificidades y requerimientos de cada plataforma.

► **Competencia en diseño de imagen para Email Marketing y Sitios Web:** Utilizarás la **IA para crear imágenes atractivas y personalizadas para campañas** de email marketing y sitios web, mejorando así la efectividad de estas estrategias de marketing digital.

► **Competencia en ética y diseño en IA:** Serás capaz de reconocer y abordar las implicaciones éticas del uso de la **IA** en diseño gráfico y **aplicarás principios de diseño consciente y responsable en su trabajo**.

► **Competencia en pensamiento crítico:** **Evaluarás críticamente el uso de la IA en el diseño gráfico**, considerando tanto sus ventajas como sus posibles desventajas o limitaciones.

► **Competencia en innovación:** **Explorarás nuevas formas de utilizar la IA en el diseño gráfico**, impulsando la innovación y el avance en tu campo profesional.

Requisitos

✓ **Formación previa:** Los solicitantes deben tener una formación básica en diseño gráfico y/o marketing digital. No es necesario que sean expertos, pero deben estar familiarizados con los conceptos básicos.

✓ **Habilidades técnicas:** Dado que el curso implica el uso de herramientas de **IA**, los solicitantes deben tener habilidades técnicas básicas. Deben estar cómodos usando computadoras y software de diseño gráfico.

✓ **Acceso a tecnología:** Los solicitantes deben tener acceso a una computadora con conexión a Internet de alta velocidad. También necesitarán software de diseño gráfico que sea compatible con las herramientas de **IA** que se enseñarán en el curso indicado por el instructor.

✓ **Compromiso de tiempo:** Este es un curso intensivo que requiere un compromiso de tiempo significativo. Los solicitantes deben estar preparados para dedicar varias horas a la semana al trabajo del curso.

✓ **Idioma:** El curso se impartirá en español, por lo que los solicitantes deben tener un nivel intermedio o avanzado de español.

✓ **Actitud:** Los solicitantes deben tener una actitud abierta y estar dispuestos a aprender nuevas habilidades y técnicas. También deben estar preparados para participar activamente en las discusiones del curso y trabajar en equipo con otros estudiantes.

✓ **Inscripción:** Para inscribirse en el curso, los solicitantes deben completar un formulario de inscripción y pagar la tarifa del curso.

Plan de estudios

Asignatura 1 **Introducción a la Inteligencia Artificial en Diseño Gráfico.**

- Definición y panorama histórico de la **IA**.
- Aplicaciones y ejemplos de **IA** en diseño gráfico.
- Diferencias entre **IA** y diseño gráfico tradicional.

Asignatura 2 **Herramientas de IA para Diseñadores.**

- Revisión de las principales herramientas de **IA** para diseño gráfico.
- Cómo seleccionar la herramienta de **IA** adecuada para tus necesidades de diseño.
- Prácticas de trabajo con herramientas de **IA**.

Asignatura 3 **Diseño de Imagen con IA para Medios Sociales.**

- Cómo la **IA** puede ayudar a diseñar imágenes efectivas para redes sociales.
- Creación y personalización de imágenes para diferentes plataformas de redes sociales usando **IA**.
- Ejemplos y estudios de caso.

Asignatura 4 **Creación de Imágenes Personalizadas con IA para Email Marketing y Sitios Web.**

- Introducción al aprendizaje supervisado.
- Algoritmos de clasificación y regresión.
- Evaluación de modelos de aprendizaje supervisado.

Asignatura 5 **Ética y Diseño en IA.**

- Implicaciones éticas del uso de la **IA** en diseño gráfico.
- Como abordar los posibles dilemas éticos.
- La importancia del diseño consciente y responsable al usar **IA**.

Catedrático

Mtro. Joel González Cisneros

Especialidad en Growth Marketing e Inteligencia artificial (American Business College).

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico (Universidad de la Rioja).

Maestría en Comunicación e Innovaciones Tecnológicas (UNAM).

Experto en marketing de salud, marketing digital, publicidad y relaciones públicas. Sus principales retos laborales han sido como director y gerente de marketing en empresas nacionales e internacionales, entre ellas están Arteria Marketing, Schiller Americas y Medix - Ilso.

Sus principales fortalezas son las estrategias de marketing digital, diseño digital e inteligencia artificial, plataformas de diseño, Marketing Automation, entre otros.

Así mismo, ha destacado como instructor y facilitador en organismos e instituciones de prestigio a nivel nacional en temas de Marketing Digital, E-commerce, Social media, Growth marketing, Inteligencia artificial, entre muchos otros.

Más información

¿Qué obtendrás?

► Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University**.

► En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.

Accredible

Detalles del Curso

► **Modalidad:** 100% en línea. ► **Duración:** 20 horas | 5 semanas.

► **Horario:** Martes y jueves de 19:00 a 21:00 horas. Tiempo CDMX.

► En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Invierte en tu futuro y forma parte de la Educación de TN University.

✓ **Inversión:** \$452 USD / \$6,780 MXN

► Más información: [Click aquí](#)

► Inscripción: [Click aquí](#)

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ **Blended Learning**: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ **Mobile Learning**: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando líderes resilientes.

Gran Respaldo

POWERED BY



Investment Risk Management

“Genera el Cambio en esta Nueva Era”.

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los **líderes en negocios del momento.**

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



TN | University
Business School

+52 (662) 437 5964 +52 (662) 361 8541

contacto@tnuniversity.edu.mx www.tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)