

Curso

Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital

20 horas | 5 semanas | 100% online.

En un mundo donde la tecnología y la creatividad se encuentran en constante evolución, el **Curso en Inteligencia Artificial en Diseño de Imagen para Marketing Digital de TN University** te ofrece una oportunidad única para explorar cómo **la inteligencia artificial (IA) está transformando el panorama del diseño gráfico y el marketing digital**.



TN University
Business School

www.tnuniversity.edu.mx

Este curso está diseñado para equiparte con las habilidades necesarias para aprovechar las herramientas de IA más avanzadas en la creación de imágenes, videos, y contenido multimedia que impacta.

Con un enfoque práctico y orientado a la innovación, aprenderás a utilizar plataformas líderes como MidJourney, DALL-E, Kaiber, y otras, integrando la IA en el proceso creativo para potenciar campañas publicitarias y estrategias de marketing digital.

A lo largo de 10 clases, te sumergirás en casos de estudio reales, desarrollando proyectos personalizados y debatiendo las implicaciones éticas del uso de IA en la industria creativa.

Invierte en tu futuro hoy mismo con TN University. ¡Te esperamos!

Únete a nosotros en TN University y transforma tu carrera con el poder de la inteligencia artificial.

Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

- 01** Comprenderás los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su aplicación en el diseño gráfico y el marketing digital.
- 02** Desarrollarás habilidades prácticas para utilizar herramientas de IA en la creación de imágenes, videos, y contenido multimedia.
- 03** Explorarás el impacto y las implicaciones éticas del uso de IA en la industria creativa.
- 04** Integrarás la creatividad y la tecnología para diseñar campañas publicitarias efectivas y personalizadas utilizando IA.
- 05** Implementarás proyectos de marketing digital que utilicen IA para optimizar resultados y mejorar la eficiencia creativa.

En TN University, nuestra misión es prepararte para el éxito.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Te invitamos a unirte a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

Dirigido a

Este curso esta dirigido a

- ▶ **Profesionales del marketing digital:** aquellos que buscan integrar soluciones de IA en sus estrategias de marketing y diseño de contenido.
- ▶ **Diseñadores gráficos:** diseñadores interesados en expandir su conjunto de herramientas con técnicas de IA para optimizar y automatizar parte de su flujo de trabajo.
- ▶ **Emprendedores y dueños de negocios:** personas que desean entender cómo la IA puede mejorar la imagen de marca y la publicidad de sus empresas en el ámbito digital.
- ▶ **Especialistas en publicidad:** profesionales que buscan personalizar y mejorar las campañas publicitarias utilizando la IA para el análisis de datos y la creación de contenido visual.
- ▶ **Consultores de tecnología y marketing:** individuos que desean asesorar a otras empresas sobre cómo la IA puede transformar sus prácticas de diseño y marketing digital.
- ▶ **Estudiantes de áreas relacionadas:** estudiantes de marketing, diseño gráfico, comunicación visual, informática o campos relacionados que desean especializarse en las aplicaciones de IA en el marketing digital.
- ▶ **Profesionales de IT interesados en marketing:** profesionales del ámbito tecnológico que buscan comprender cómo aplicar sus habilidades en el contexto del marketing digital y el diseño gráfico.

¡Prepárate para formar parte de los Líderes Resilientes del futuro con TN University!



Descubre cómo **la Inteligencia Artificial puede transformar tus habilidades de diseño gráfico** con nuestro curso online.

Plan de estudios

Asignatura 1.

Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa.

► Fundamentos de la Inteligencia Artificial y su Aplicación en el Diseño Gráfico.

- Panorama histórico de la IA en el diseño gráfico.
- Definición y categorías de inteligencia artificial.
- Principales técnicas de IA (Machine Learning, Deep Learning).
- Impacto de la IA en la industria creativa.
- Principios éticos en el uso de la IA en diseño gráfico.
- El rol del usuario en un entorno de inteligencia artificial.

► Análisis de Campañas.

- Coca-Cola – «Create Real Magic»
 - ↳ Uso de GPT-4 y DALL-E para la creación de arte digital.
 - ↳ Participación del usuario y su impacto en la marca.
- Heinz – Creatividad condimentada con IA.
 - ↳ Uso de DALL-E 2 para generar imágenes publicitarias.
 - ↳ Invitación a los consumidores a crear y participar.

► Introducción al Prompt Engineering y Modelos de Lenguaje.

- ¿Qué es un Prompt?
- Introducción a la IA generativa aplicada a textos.
- Modelos de lenguaje: definición y tipos (transformers).
- Análisis comparativo: ChatGPT, Copilot, Gemini.
- Custom GPTs personalizados en ChatGPT-4.
- Uso del Playground de OpenAI.
- Consideración ética: evitar sesgos en la generación de contenido con IA.
- Herramientas:
 - ↳ OpenAI GPT-4.
 - ↳ GitHub Copilot.
 - ↳ Playground de OpenAI (uso básico).

Asignatura 2.

Creatividad y Diseño Asistidos por IA.

► Comparativa entre Adobe Express y Canva en el uso de IA.

- Introducción al diseño asistido por IA.
- Visión general de Adobe Express.
- Visión general de Canva con IA.
- Comparación de funcionalidades (interfaz, capacidades de IA, flexibilidad, resultados).
- Ventajas y desventajas de cada herramienta.
- Herramientas:
 - ↳ Adobe Express.
 - ↳ Canva con IA.

► Integración de marketing digital, creatividad y diseño.

- Fundamentos del marketing digital y su impacto en la creatividad.
- Creatividad como motor de la innovación en marketing digital.
- Diseño y branding en el marketing digital.
- Optimización y medición de la eficiencia creativa en redes sociales.
- Consideración ética y responsabilidad creativa.
- Herramientas:
 - ↳ Adobe Express.
 - ↳ Canva.
 - ↳ Facebook Business Suite.
 - ↳ Instagram Insights.

Asignatura 3.

Generación de Imágenes con IA.

► Herramientas de generación de imágenes: MidJourney, DALL-E, Firefly.

- Introducción a la generación de imágenes con IA.
- Configuración y personalización en MidJourney.
- Comparación entre DALL-E y Firefly.
- Consideración ética: derechos de autor y uso de imágenes generadas por IA.
- Herramientas:
 - ↳ MidJourney: creación de imágenes impactantes.
 - ↳ DALL-E: generación de imágenes a partir de descripciones textuales.
 - ↳ Firefly (Adobe): generación de gráficos y efectos visuales.

► Optimización y personalización de imágenes generadas por IA.

- Introducción a la optimización de imágenes para plataformas digitales.
- personalización de contenidos visuales con IA.
- Inteligencia Artificial generativa: relleno generativo y completado de imágenes.
- Consideración ética: uso de técnicas generativas y personalización en la creación de imágenes.
- Herramientas:
 - ↳ Adobe Firefly: relleno generativo y extensión de imágenes.
 - ↳ TinyPNG: compresión de imágenes sin pérdida de calidad.
 - ↳ Optimizely/Adobe Target: personalización de contenido visual para campañas de marketing.

Asignatura 4.

IA en Plataformas de Video y Audio.

► IA generativa en video: Kaiber, Synthesia, Pictory y Sora.

- Introducción a la IA generativa en video.
- Creación y edición de video con Kaiber.
- Herramientas alternativas: Synthesia y Pictory.
- Sora: exploración de la próxima generación en IA para videos (OpenAI).
- Optimización y personalización de video.
- Herramientas:
 - ↳ Kaiber: herramienta principal para la creación de videos generativos.
 - ↳ Synthesia: para la generación de videos con avatares que hablan.
 - ↳ Pictory: Para la edición y personalización de videos.
 - ↳ Sora (OpenAI): Exploración de una herramienta emergente de generación de videos con IA.

► IA generativa en audio y avatares: ElevenLabs y Heygen.

- Introducción a la IA generativa en audio.
- Creación de audio con ElevenLabs.
- Generación de avatares y videos con Heygen.
- Integración de audio y avatares en campañas digitales.
- Consideración ética: reflexión sobre el uso de voces sintéticas y avatares en contenido digital.
- Herramientas:
 - ↳ ElevenLabs: generación de voces sintéticas y mejora de audio.
 - ↳ Heygen: creación y personalización de avatares en videos generados por IA.
- Herramientas alternativas (referencias):
 - ↳ Murf.AI: generación de voces y narrativas a partir de texto.
 - ↳ Synthesia: creación de videos con avatares que hablan.
 - ↳ PlayHT: Conversión de texto a voz con opciones de personalización.
 - ↳ Lovo.ai: Generación de voces realistas para contenido multimedia.

Asignatura 5.

Inteligencia Artificial: caso práctico.

► Desarrollo de una campaña publicitaria con IA.

- Integración de herramientas de ia en campañas publicitarias.
- Planificación de una campaña publicitaria completa.
- Desarrollo del contenido de la campaña.
- Integración de contenidos generados.
- Herramientas:
 - ↳ Herramientas de IA utilizadas en módulos anteriores: ChatGPT, MidJourney, ElevenLabs, Lumen5, entre otras.

► Evaluación y ética en el uso de IA.

- Reflexiones éticas en el uso de IA en marketing y diseño.
- Evaluación del proyecto final.
- Debate sobre el impacto de la IA en la industria creativa.
- Mejoras futuras y actualización continua.

Catedrático

Mtro. Joel González Cisneros



Especialidad en Growth Marketing e
Inteligencia artificial (American Business College).

Maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico (Universidad de la Rioja).

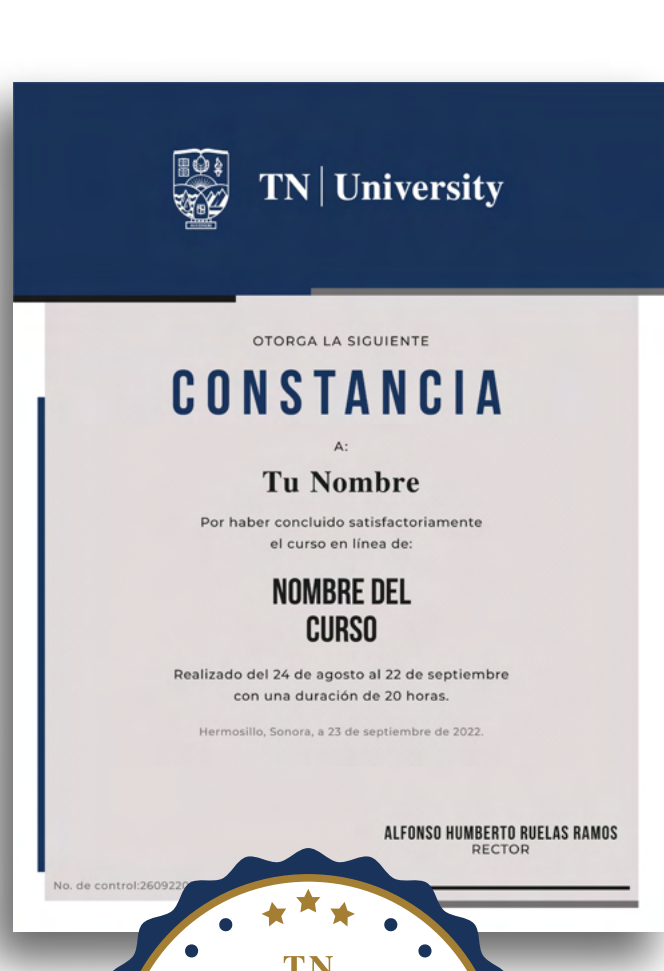
Maestría en Comunicación e Innovaciones Tecnológicas (UNAM).

Experto en marketing de salud, marketing digital, publicidad y relaciones públicas. Sus principales retos laborales han sido como director y gerente de marketing en empresas nacionales e internacionales, entre ellas están Arteria Marketing, Schiller Americas y Medix – Ilso.

Sus principales fortalezas son las estrategias de marketing digital, diseño digital e inteligencia artificial, plataformas de diseño, Marketing Automation, entre otros.

Así mismo, ha destacado como instructor y facilitador en organismos e instituciones de prestigio a nivel nacional en temas de Marketing Digital, E-commerce, Social media, Growth marketing, Inteligencia artificial, entre muchos otros.

Más información



¿Qué obtendrás?

► Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University.**

► En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de nuestras plataformas digitales online mediante insignias blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.



Detalles del Curso

► **Modalidad:** 100% en línea. ► **Duración:** 20 horas | 5 semanas.

► **Horario:** Martes y jueves de 19:00 a 21:00 horas. Tiempo CDMX.

► En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

Invierte en tu futuro y forma parte de la Educación de TN University.

✓ **Inversión:** \$320 USD / \$4,800 MXN

► Más información: [Click aquí](#)

► Inscripción: [Click aquí](#)

Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ **Blended Learning**: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ **Mobile Learning**: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

Preparando **líderes resilientes**.

Gran Respaldo

POWERED BY



**TUTOR
NEGOTIA**[®]

Investment Risk Management

“**Genera el Cambio** en esta Nueva Era”.

Tutor Negotia como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los **líderes en negocios del momento**.

¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



TN | University

Business School

+52 (662) 437 5964 +52 (662) 513 1200

contacto@tnuniversity.edu.mx www.tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)