



Seminario

## Valuación de Empresas y de Marca

20 horas | 5 semanas | 100% online.

¡Es el momento preciso para decidirte a **Valuar Empresas y Marcas** con altos estándares de efectividad!

El Seminario de **Valuación de Empresas de TN University** está diseñado y enfocado, en la adquisición de conocimientos y habilidades para valorar los activos intangibles como son las marcas, el capital de trabajo, el capital organizacional, cartera de clientes, crédito mercantil y en general el valor de la empresa, diferenciando el valor tangible e intangible, en función del porcentaje de contribución de cada elemento mencionado.

A través del estudio de casos prácticos fundados en el Enfoque de Ingresos (de capitalización de rentas) y el Enfoque de Mercado, dominarás los diferentes métodos de **valoración de las empresas**, además de reconocer, comparar y reflexionar sobre la gama de técnicas de evaluación financiera tanto en su método, fundamentos y razonabilidad en su aplicación, destacando:

- ▶ Valor como Negocio en Marcha.
- ▶ Valor Capital de la Empresa.
- ▶ Valor de la marca por el método de Exceso de Beneficios (MPEEM).
- ▶ Valor de marca por el Método de Regalías.
- ▶ Valoración del Capital de Trabajo.
- ▶ Valoración de la Cartera de Clientes y Fuerza Laboral, entre otros.

**Nuestro curso se enfoca en el análisis de las partes tangibles** para determinar el valor de los intangibles con diferentes puntos de enfoque:

- ▶ A partir de distintos métodos de análisis, como el contable, de plusvalía, basado en dividendos, DCF y NOPAT.
- ▶ Cálculo del WACC, ROA y ROE, Rentabilidad esperada mediante el CAPM, Tasa de Crecimiento de la Empresa, Tasa de reinversiones (Tre), Razones fundamentales, Costo de la Deuda, Rendimiento de Mercado etc.
- ▶ Con todo este estudio determinarás el FV (Fair Value, Valor Razonable), con los que podrás emitir el dictamen valuatorio del activo intangible, el cual siempre deberá ser un valor razonable.

Invierte en tu futuro hoy mismo con **TN University**. ¡Te esperamos!

**Aprende a valorar activos intangibles** y determina el valor total de una empresa.

## Objetivos

Nuestros objetivos van más allá de la simple instrucción académica.

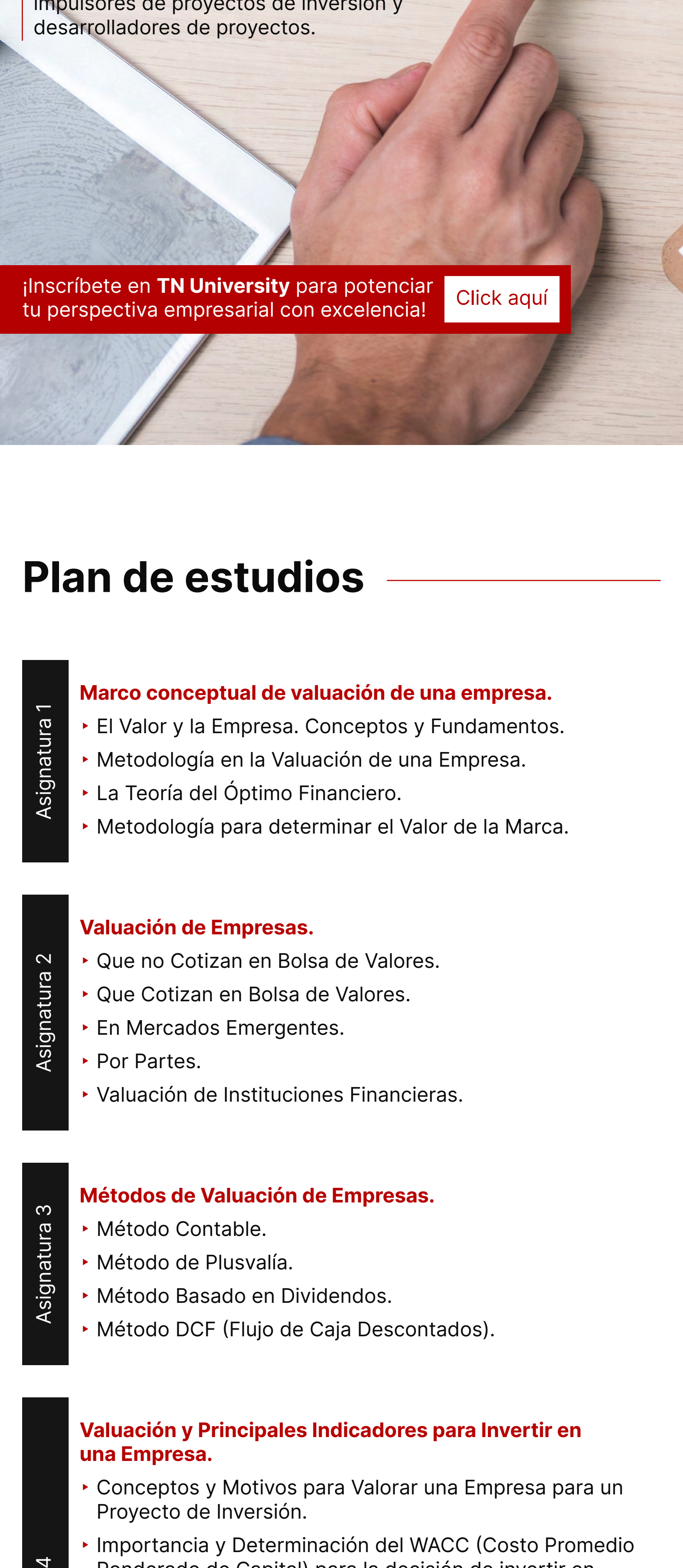
**01** Aplicar correctamente la determinación del Costo Promedio Ponderado de Capital WACC (Weighted Average Cost of Capital).

**02** Operar el Modelo de Valoración de Activos de Capital CAPM (Capital Asset Pricing Model).

**03** Interpretar bases de referencia a través de una investigación correcta de la industria, el nivel de riesgo y la tendencia del mercado de manera focalizada y certera, además de conocer la normatividad internacional y nacional sobre la información financiera.

**04** Valorar y optimizar la estructura financiera de activos, pasivos, capital, ventas, utilidad neta y la determinación del margen de rentabilidad, ROE y ROA.

**05** Valorar proyectos de inversión, contratos, marcas, negocios e intangibles en cada una de sus etapas.



En **TN University**, nuestra misión es prepararte para el éxito.

Te invitamos a unirte a nosotros y a descubrir cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

## Dirigido a

¡Prepárate para formar parte de **los Líderes Resilientes del futuro con TN University!**

**Dirigido a profesionales de la industria de la Valuación**, Administradores, Contadores, Arquitectos, en el ejercicio de la **valuación de empresas e intangibles**, que se desempeñen como valuadores de bienes, consultores financieros, impulsores de proyectos de inversión y desarrolladores de proyectos.

¡Inscríbete en **TN University** para potenciar tu perspectiva empresarial con excelencia! [Click aquí](#)

## Plan de estudios

**Asignatura 1** **Marco conceptual de valuación de una empresa.**

- ▶ El Valor y la Empresa. Conceptos y Fundamentos.
- ▶ Metodología en la Valuación de una Empresa.
- ▶ La Teoría del Óptimo Financiero.
- ▶ Metodología para determinar el Valor de la Marca.

**Asignatura 2** **Valuación de Empresas.**

- ▶ Que no Cotizan en Bolsa de Valores.
- ▶ Que Cotizan en Bolsa de Valores.
- ▶ En Mercados Emergentes.
- ▶ Por Partes.
- ▶ Valuación de Instituciones Financieras.

**Asignatura 3** **Métodos de Valuación de Empresas.**

- ▶ Método Contable.
- ▶ Método de Plusvalía.
- ▶ Método Basado en Dividendos.
- ▶ Método DCF (Flujo de Caja Descontados).

**Asignatura 4** **Valuación y Principales Indicadores para Invertir en una Empresa.**

- ▶ Conceptos y Motivos para Valorar una Empresa para un Proyecto de Inversión.
- ▶ Ponderación y Determinación del WACC (Costo Promedio Ponderado de Capital) para la decisión de invertir en la empresa).
- ▶ Importancia y Determinación del ROA y ROE.
- ▶ Importancia y Determinación del Ke (Rentabilidad esperada) mediante el CAPM.
- ▶ Importancia y determinación de la Tasa de Crecimiento de la Empresa para la decisión de invertir en la Empresa.
- ▶ Importancia y Determinación del Costo de la Deuda de una Empresa para la decisión de Invertir en la Empresa.

**Asignatura 5** **Determinación del Valor de la Marca.**

- ▶ Análisis Financiero.
- ▶ Determinación de principales Indicadores Financieros que inciden en el Valor de Marca.
- ▶ Factores Externos Económicos, Políticos y Sociales que influyen en el Valor de la Marca.

## Catedrático

**Mtro. Leobardo Martín Vázquez G.**



- ✓ Maestría en Valuación de Empresas e Intangibles.
- ✓ Maestría en Finanzas.
- ✓ Diplomado en Dirección de Empresas Innovadoras.
- ✓ Licenciatura en Comercio Internacional.

Reconocido como un líder en el campo de la valuación, con más de tres décadas de experiencia combinada en consultoría y educación. Posee una sólida formación académica, con destacadas maestrías en Valuación de Empresas e Intangibles y en Finanzas, obtenidas en instituciones de prestigio. Su carrera como consultor independiente desde 2005 se ha centrado en la valuación de empresas, negocios en marcha y activos intangibles, además de participar activamente en la evaluación financiera de proyectos y análisis empresarial.

En el ámbito educativo, el Profesor Vázquez ha dejado una huella significativa como docente de posgrado en finanzas bursátiles y valuación de empresas e intangibles en el Centro de Valores desde 2012. Además, ha impartido cursos en instituciones como el ITESO y la Universidad Autónoma de Guadalajara, formando a generaciones de profesionales en finanzas y estrategias empresariales. Su contribución se extiende más allá del aula, participando en congresos internacionales y siendo reconocido por su excelencia tanto en la enseñanza como en la consultoría empresarial en México.

## Testimonio

Estoy más que satisfecho, superaron mis expectativas, la plataforma Teams muy buena herramienta y qué decir del Ponente, maravilloso, un experto el Maestro Leoncio, buena elección. Lo fabuloso de **TN University** es que podemos contar con las clases grabadas, para verlas las veces que sean necesarias y que el maestro está abierto a consultar todas las dudas posibles.

**Ing. Abner Horacio Baños Roman**

Alumno de **Seminario de Valuación de Empresas y de Marca**.

## Más información



¿Qué obtendrás?

- ▶ Al concluir satisfactoriamente nuestro plan de estudios, obtendrás tu **constancia académica por parte de TN University**.
- ▶ En **TN University** sabemos que es importante contar con un perfil de alto desempeño profesional; y para lograrlo **certificaremos el aprendizaje desarrollado de manera online mediante insignias digitales con tecnología blockchain**, mismas que reconocen competencias y conocimientos adquiridos en cada asignatura aprobada de forma destacada.

Formamos parte de la red de **Accredible** que ocupa el puesto número 1 en innovación para universidades e instituciones de educación superior como Harvard, Oxford, Berkeley y Johns Hopkins, para que cada estudiante tenga la oportunidad de mostrar con éxito sus logros al mundo.



## Detalles del Seminario

▶ **Modalidad:** 100% en línea. ▶ **Duración:** 20 horas | 5 semanas.

▶ **Horario:** Martes y jueves de 18:00 a 20:00 horas. Tiempo CDMX.

▶ En caso de que no puedas estar presente, la clase queda grabada y cargada disponible 24/7 a través de la plataforma educativa.

▶ Más información: [Click aquí](#) ▶ Inscripción: [Click aquí](#)



# Metodología de aprendizaje

- ▶ **Contamos con un programa de apoyo y seguimiento por parte de los docentes**, los cuales a través de la plataforma didáctica podrán resolver tus dudas de manera rápida y concisa.
- ▶ Utilizarás una de las **mejores plataformas educativas del mundo**, dentro del modelo de aprendizaje e-learning, teniendo a la par, la oportunidad de formar parte de una comunidad educativa global que comparte experiencias y conocimientos del mundo de los negocios.
- ▶ Al ser parte de la comunidad **TN University**, podrás tener **acceso ilimitado al contenido de tus cursos las veces que sea necesario**, los 7 días de la semana, las 24 hrs del día, en cualquiera de tus dispositivos móviles.
- ▶ **Podrás visualizar tus clases en el momento que desees**. La plataforma educativa de **TN University** permite adaptarse a tus necesidades, explorando el contenido grabado de los cursos, las veces que sea necesario para tu reforzamiento académico.



## ¿Quiénes somos?

Somos una escuela de negocios legalmente constituida, con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios, de la firma **Tutor Negotia**, especialista en Auditoría, Gestión de Riesgos de Inversión y Consultoría Financiera, que como parte de su Responsabilidad Social Corporativa, se esfuerza en transmitir experiencias del aprendizaje adquirido de una trayectoria de más de 20 años en el mercado, con integrantes dedicados a mejorar las prácticas corporativas en el mundo de los negocios, la gestión de riesgos y el desarrollo de infraestructura.

En **TN University**, proponemos una educación a través de las nuevas tecnologías, con relaciones enseñanza-aprendizaje acorde a las necesidades de tiempo, espacio y usabilidad de los educandos, e incluso ajustadas a las necesidades económicas en tiempos de gran inflación.

Es por ello que, ofrecemos posgrados y programas de educación continua actualizados que ayuden a los estudiantes a superar los retos globales. Así hemos logrado adaptarnos a las necesidades profesionales del mercado laboral empresarial, brindando sistemas de gestión educativa que cumplan los siguientes criterios tecnológicos:

- ▶ **Electronic Learning**: “uso de las tecnologías de la información y la comunicación para reforzar y apoyar el aprendizaje en la educación terciaria”.
- ▶ **Blended Learning**: “uso mezclado de entornos presenciales y no presenciales”.
- ▶ **Mobile Learning**: “aprendizaje empleando dispositivos móviles como herramientas”.
- ▶ Plataformas disponibles 24/7.
- ▶ Horarios estratégicos y la posibilidad de retomar los contenidos cuando sea requerido.
- ▶ Flexibilidad en planes educativos.
- ▶ Colegiaturas atractivas, becas y subsidios.
- ▶ Networking empresarial.

## Preparando líderes resilientes.

Gran Respaldo

POWERED BY



**TUTOR  
NEGOTIA®**

Investment Risk Management

**“Genera el Cambio en esta Nueva Era”.**

**Tutor Negotia** como parte de la Responsabilidad Social busca transferir su conocimiento y las mejores prácticas corporativas, de negocios, gestión de riesgos y desarrollo de infraestructura creando **TN University**, donde a través de posgrados innovadores, disruptivos del modo tradicional educativo y de fácil acceso, todos los profesionistas pueden adquirir los conocimientos, capacidades y habilidades aplicables a su área.

Vive esta experiencia con los **líderes en negocios del momento.**

## ¿Por qué estudiar en TN University?

- ▶ Modelo de gestión basado en las mejores prácticas corporativas. Enfocado a potenciar el flujo de metodologías empresariales usadas internacionalmente.
- ▶ Centrada en competencias: autodirección, trabajo en equipo y la autoevaluación.
- ▶ Base tecnológica implementada en plataformas educativas bibliotecas virtuales, con contenidos de los más altos estándares.
- ▶ Administras tu tiempo a tu ritmo laboral y de vida.
- ▶ Práctica orientada a resolución de casos.

Trasciende en el mundo de los negocios, **potencializa tu talento y prepárate para adquirir mayores responsabilidades** y asumir funciones más importantes.



**TN | University**  
Business School

+52 (662) 437 5964

+52 (662) 513 1200

contacto@tnuniversity.edu.mx

www.tnuniversity.edu.mx

Conoce más sobre **TN University** en: [f](#) [in](#) [v](#) [@](#) [d](#)